

دوره استراتژی محتوا

مروری بر دوره

بازاریابی محتوایی یعنی هنر ارتباط با مخاطب، یعنی دیدن و درک کردن نیازهای مشتری و یافتن زبان مشترک بین کسب و کار و مشتری. می‌خواهیم در یک سفر هنری به این دنیای زیبا با هم پا بگذاریم. همراه ما باشید.

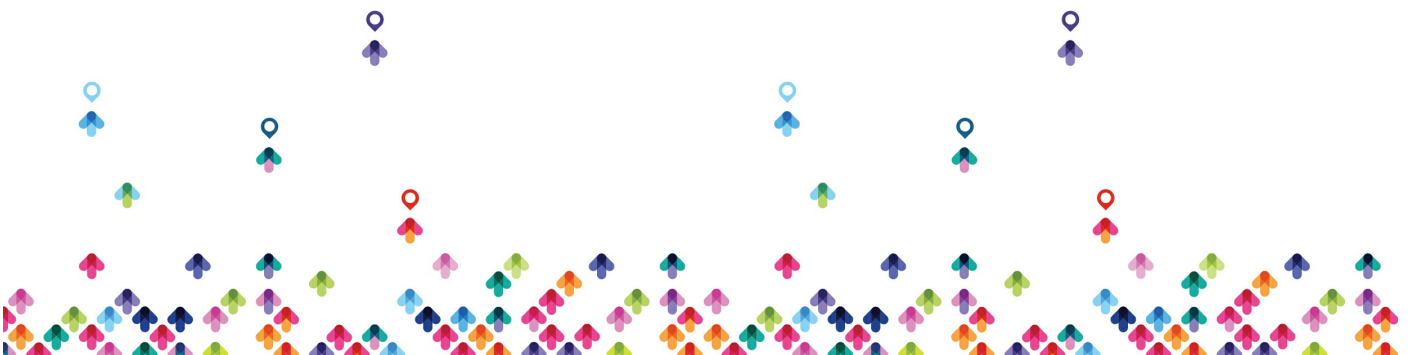
سرفصل‌ها

سرفصل‌ها :

- سیری در جنگل استراتژی
- استراتژی - استراتژی محتوا
- تاکتیک - تکنیک ابزار فلسفه
- استراتژی محتوا
- تولید - خلق محتوا
- توزیع محتوا
- ترویج محتوا
- شاخص‌های سنجش عملکردی در استراتژی محتوا
- کارگاه عملی تدوین استراتژی محتوا

بازاریابی محتوایی

- تکنیک‌های کاربردی
- محتوای متنی
- پژوهش محتوا
- سئوی محتوا



- ابزارهای کاربردی در محتوای متنی

توزیع ترویج محتوا

- روش های معمول توزیع و ترویج محتوا
- تدوین تقویم محتوا
- تحلیل و تدوین پرسونای مخاطب
- انتخاب بهترین کانال تبلیغاتی
- استراتژی سوشیال مدیا
- پلن و برنامه بازاریابی محتوایی
- شاخص های عملکردی و KPIها

مخاطبان دوره

- کارشناسان و کارشناسان ارشد محتوا
- مدیران محتوا
- کارشناسان و کارشناسان ارشد دیجیتال مارکتینگ
- علاقه مندان به ورود به دنیای بازاریابی محتوایی

پیش نیازها

- سابقه کار حداقل 2 ساله
- پذیرفته شدن در مصاحبه حضوری
- ارائه نمونه کار در یکی از حوزه های بازاریابی دیجیتال

