

دوره جامع سئو | بهینه سازی برای موتورهای جستجو (SEO)

مروری بر دوره

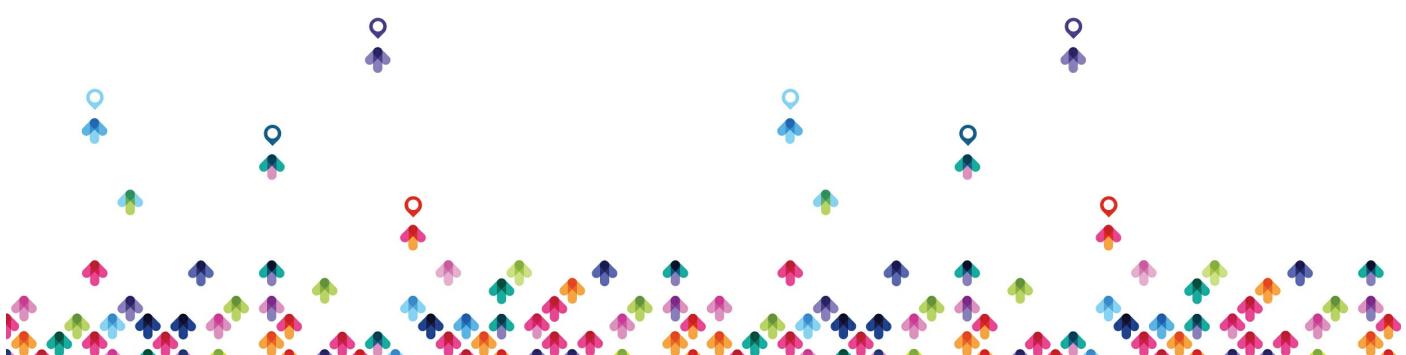
مروری بر دوره

شاید سئو برای خیلی از کسب و کارها در سال های قبل که هنوز کسب و کارهای آنلاین مثل امروز قدرت نداشتند، اهمیت چندانی نداشت. اما باید به این نکته توجه داشت که کسب و کارهای آنلاین در حال کنار گذاشتن کسب و کارهای غیرآنلاین هستند و تقریباً برای هر خدمتی، یک شیوه آنلاین به صورت وب سایت یا اپلیکیشن موبایل وجود دارد. تقریباً تمام مردم امروزه هر پاسخ هر سوالی را با جستجو در گوگل می یابند و خیلی از خدمات را به صورت آنلاین تهیه می کنند. بنابراین یکی از بهترین شیوه کسب درآمد، بهینه سازی سایت و محتوای سایت برای موتورهای جستجو می باشد.

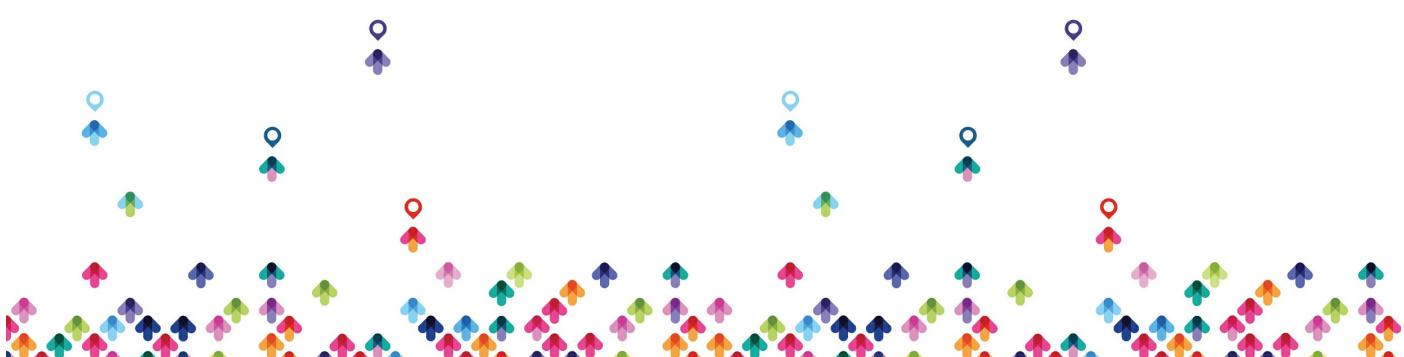
سرفصل ها (حضوری)

سرفصل ها

- مقدمات دوره
- معرفی دوره و پیشنبازهای آن
- سئو چیست و چرا برای کسب و کارها مهم است؟
- تاریخچه گوگل و موتورهای جستجو
- موتورهای جستجو چگونه کار می کنند؟
- آیا سئو به تنها یکی کافی است؟
- چرا طراحان وب باید با سئو آشنا باشند؟
- تعریف اجزای کلی سئو (onpage seo - offpage seo)
- باورهای اشتباه در خصوص سئو
- کوئری های جستجو در گوگل



- آشنایی با مفاهیم پایه دیجیتال مارکتینگ و سئو
 - دیجیتال مارکتینگ چیست و شامل چه مواردی می شود؟
 - سئو یکی از راهکارهای دیجیتال مارکتینگ
 - بازاریابی ایمیلی - Email Marketing
 - بازاریابی در شبکه های اجتماعی - SMM
 - بهینه سازی شبکه های اجتماعی - SMO
 - استراتژی و بازاریابی محتوا
 - ویدئو مارکتینگ
 - اینفلوئنسر مارکتینگ
 - نرخ تبدیل چیست؟
 - بازاریابی درون گرا چیست؟
 - تبلیغات کلیکی آنلاین - Adwords و تعریف SEM
 - سایر روش های تبلیغات آنلاین
 - ابزار هوشمند بررسی و تحلیل آمار - Google Analytics
- کلمات کلیدی، تحقیق و انتخاب
 - تعریف کلمات کلیدی و بیان اهمیت آن
 - ویژگی کلمات کلیدی مناسب برای کسب و کار ما
 - استراتژی و نقشه راه محتوایی قبل از انتخاب کلمات کلیدی
 - مهمترین ابزارهای انتخاب کلمات کلیدی
 - Google Keyword planner
 - KWfinder
 - آشنایی با ابزار Google Trends برای تحقیق کلمات کلیدی - Keyword research



خیابان ولیعصر، نبش فاطمی، کوچه بوعلی سینا شرقی، پلاک ۱۷
تلفن: ۰۵۰ - ۸۸۹۹۵۳۴۸ | ۰۷۵ - ۸۸۹۵۷۰۷۵ | فاکس: ۰۲۶۹۶۹۱۴۲

- بدست آوردن کلمات کلیدی یک کسب و کار
- بدست آوردن کلمات کلیدی رقبا
- بدست آوردن کلمات کلیدی با ساخت لیست
- SEO tools for excel
- تعریف ابزار Keyword density و چگالی کلمات کلیدی
- معرفی KPI و KEI

Keyword density -

- آشنایی با اصطلاحات تکنیکال سئو

HTML5 ◦

CSS3 ◦

Onpage SEO ◦

Offpage SEO ◦

Google Sandbox ◦

Google Honeymoon ◦

Backlink ◦

Bounce rate ◦

SERP ◦

CTR ◦

Impression ◦

HEO ◦

Internal link ◦

External link ◦

Responsive Design ◦

Semantic tag ◦

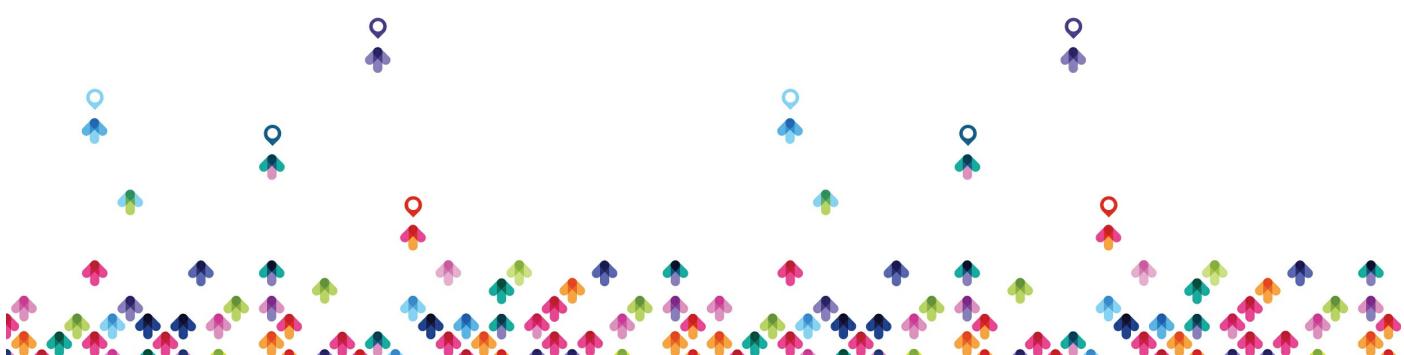
Meta tag ◦



خیابان ولیعصر، نبش فاطمی، کوچه بوعلی سینا شرقی، پلاک ۱۷
تلفن: ۰۵۰ - ۸۸۹۹۵۳۴۸ | ۰۷۵ - ۸۸۹۵۷۰۷۵ | فاکس: ۸۸۹۶۹۱۴۲

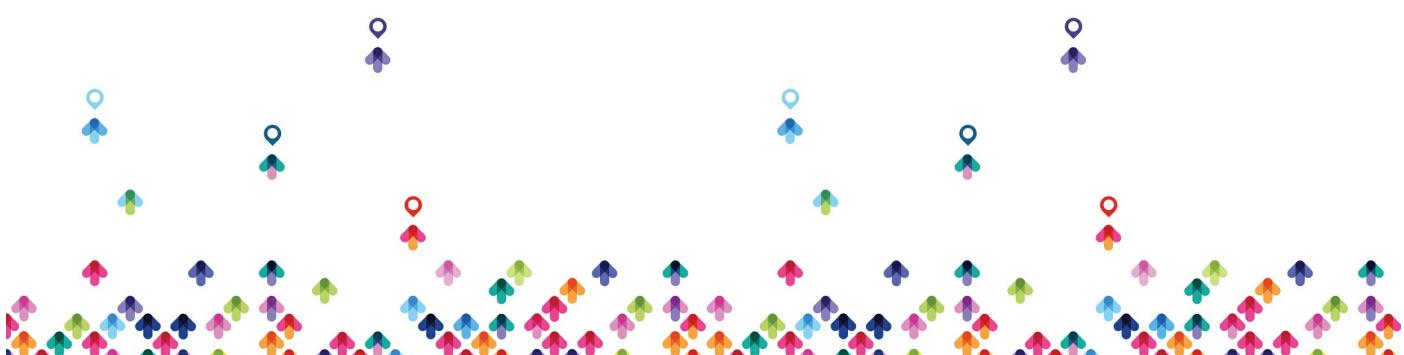
- Nofollow •
- Sitemap •
- Stopword •
- Spam •
- Crawl •
- Redirect •
- Robots.txt •
- Htaccess •
- Over optimization •
- Hreflang •
- Canonical •
- Duplicate content •
- Structured data •
- Lazy Load •
- Page Authority •
- Domain Authority •
- Black hat SEO •
- White hat SEO •
- Negative SEO •

- آموزش بهینه سازی داخلی سایت
- بهینه سازی تگ عنوان
- بهینه سازی متادسکریپشن
- متن کلی مقالات و بهینه سازی آن
- بررسی کاراکتر های فارسی در سئو



خیابان ولیعصر، نبش فاطمی، کوچه بوعلی سینا شرقی، پلاک ۱۷
تلفن: ۰۵۰ - ۸۸۹۹۵۳۴۸ | ۰۸۸۹۵۷۰۷۵ | فاکس: ۰۸۸۹۶۹۱۴۲

- بهینه سازی تگ های **h1** تا **h6**
- برچسب ها
- بهینه سازی **slug** و **url**
- بهینه سازی لینک های داخلی و خارجی
- آموزش بهینه سازی اصولی تصاویر
- نکات مربوط به سئو ویدئو
- آموزش درج ساختار **schema** در وب سایت
- استفاده از **HTML5 Semantic tags**
- آموزش **Minify** کردن **Static** ها در سئو
- آموزش **Bundle** کردن **Static** ها در سئو
- استفاده از فونت آیکن ها به جای تصاویر
- نسبت متن به کد
- استفاده از **Breadcrumbs**
- آموزش استفاده از تگ **mehm** و **canonical**
- آموزش استفاده از سایر متاتگ ها در سئو
- آموزش ایجاد نقشه سایت و بررسی اهمیت آن در سئو
- آموزش ابزارهای پیشرفته آنالیز تکنیکال سئو
 - آموزش کامل بهبود شاخص های **GTMetrix**
 - آموزش کامل استفاده از ابزارهای **woorank**
 - آموزش کامل استفاده از **google page speed**
 - آموزش کامل استفاده از **Google mobile friendly test**
 - آموزش استفاده از ابزار **alexa**
 - آموزش استفاده از وب سایت **Google search console**
 - آموزش کامل ابزار



- آشنایی با الگوریتم های گوگل
 - آشنایی با الگوریتم های گوگل
 - الگوریتم گوگل پاندا
 - الگوریتم گوگل پنگوئن
 - الگوریتم مرغ مگس خوار
 - الگوریتم گورخر
 - الگوریتم کبوتر
 - الگوریتم رنک برین
 - الگوریتم دزدان دریایی
 - الگوریتم کافئین
 - الگوریتم موبایل گدون
 - الگوریتم **topheavy**
 - الگوریتم **freshness**
 - الگوریتم **Page Layout**
 - الگوریتم **PayDay Loan**

• آموزش بهینه سازی خارجی - Offpage SEO

- بهینه سازی خارجی شامل چه مواردی می شود؟
- بررسی اهمیت لینک بیلدینگ
- بررسی بک لینک های وب سایت (براساس سه شاخص مهم کیفیت، افزایش، ارتباط موضوعی)
- زمان مناسب برای شروع لینک سازی
- نکات مهم در متن بک لینک - **anchor text**
- مراحل ساخت بک لینک طبیعی و استاندارد



خیابان ولیعصر، نبش فاطمی، کوچه بوعلی سینا شرقی، پلاک ۱۷
تلفن: ۰۵۰ - ۸۸۹۹۵۳۴۸ | ۰۸۸۹۵۷۰۷۵ | فاکس: ۸۸۹۶۹۱۴۲

- ارزش بک لینک در قسمت های مختلف ساخت
- اشتباہاتی که نباید در ساخت بک لینک مرتكب شویم
- خرید لینک، ریپورتاژ آگهی و پست مهمان
- بررسی اهمیت شبکه های اجتماعی و اهمیت آنها در سئو
- تولید محتوا، تبلیغات و بازاریابی در شبکه های اجتماعی
- خودکار سازی فرآیندها و اتصال شبکه های اجتماعی به یکدیگر - بررسی ابزار IFTTT

• آموزش سئوی وردپرس

- افزونه Yoast SEO
- افزونه wp rocket
- افزونه سئو ویدئو - Yoast Video SEO
- افزونه سئو فروشگاه - Yoast SEO for Woocommerce
- افزونه های لینک سازی خودکار - interlink manager ...
- معرفی افزونه و قالب برای ایجاد ساختار schema
- معرفی سایر افزونه های مهم برای سئو وردپرس

• بررسی موارد پیشرفتی در سئو

- Ahrefs
- Moz
- Screaming frog
- Buzzsumo
- SEMrush
- Google AMP
- سئو محلی - Local SEO



خیابان ولیعصر، نبش فاطمی، کوچه بوعلی سینا شرقی، پلاک ۱۷
 تلفن: ۰۵۰ - ۸۸۹۹۵۳۴۸ | ۸۸۹۵۷۰۷۵ | فاکس: ۸۸۹۶۹۱۴۲

- تفاوت **subfolder** و **subdomain**
- تنظیمات هاست و دامنه از نگاه کارشناس سئو
- آموزش تغییرات در فایل **htaccess**
- آموزش تغییرات در فایل **robots.txt**
- بهینه سازی نرخ خزنده در موتورهای جستجو - **CBO**
- نکات فنی در خصوص سئو پروژه هایی که زبان آنها **ASP.NET** می باشد.
- نکات فنی در خصوص سئو پروژه هایی که از **SPA** استفاده می کنند.
- آموزش گزارش گیری های پیشرفته قبل و بعد از انجام پروژه های سئو
- آموزش استفاده از ابزار **Google Tag Manager**
- نصب و آموزش مقدماتی ابزار **Google Analytics**
- آموزش گزارش گیری های پیشرفته قبل و بعد از انجام پروژه های سئو
- بررسی کاربردپذیری و تاثیر آن بر سئو - **Usability**
- بررسی تجربه کاربری و تاثیر آن بر سئو - **User experience**
- آموزش پایه ای قرارداد نویسی برای سئو
- معرفی وب سایت و منابع معتبر بین المللی

مخاطبان دوره

مخاطبان دوره

- مدیران و کارشناسان سئو و مدیران وب سایت ها
- کسب و کارهای اینترنتی
- مدیران میانی و مدیران ارشد سازمان ها
- دانشجویان و گروه های استارتاپ
- کارآفرینان و صاحبان مشاغل
- علاقهمندان به بحث سئو



خیابان ولیعصر، نبش فاطمی، کوچه بوعلی سینا شرقی، پلاک ۱۷
تلفن: ۰۵۰ - ۸۸۹۹۵۳۴۸ | ۸۸۹۵۷۰۷۵ | فاکس: ۸۸۹۶۹۱۴۲

پیش نیاز ها

پیش نیازها

برای گذراندن این دوره آشنایی با **html** و **css** مورد نیاز می باشد. دانش وردپرس الزامی نیست اما مفید است.

