

دوره هفت پیکر تبلیغات

سرفصل ها

MRI •

- مروری بر ادبیات تحقیق
- مصاحبه کردن
- پرسشنامه
- اهداف بازاریابی
- بودجه
- استراتژی بازاریابی
- ایده تبلیغاتی
- ۹. داستان سرایی
- رسانه تبلیغاتی
- ارزیابی
- ارائه

مخاطبان دوره

- مدیران شرکتها و کانونهای تبلیغاتی
- مدیران تبلیغات که وظیفه "طراحی برنامه ها و کمپین های تبلیغاتی" را بر عهده دارند
- مدیران شرکت های کوچک که می خواهند با ادبیات رشته تبلیغات آشنا شده و برنامه های تبلیغاتی شان را خودشان طراحی و نظارت کنند.
- علاقمندان و فعالان صنعت تبلیغات، کپی رایتینگ و کمپین نویسی

