

دوره طراحی تجربه کاربری (UX Design)

مروری بر دوره

مروری بر دوره

مشکل عمده مدیران کسب و کارهای آنلاین عدم خلق تجربه کاربری مناسب در استفاده از وبسایت یا اپلیکیشنشان است که نیاز به دانش کافی در زمینه طراحی تجربه کاربری دارد. یادگیری اصول طراحی تجربه کاربری باید به صورت عملی باشد. در این دوره بصورت قدم به قدم در ۱۴ بخش و ۳۰ ساعت با انجام پروژه‌های عملی و جامع، به صورت فردی و گروهی، تمام مهارت و دانش لازم برای طراحی تجربه کاربری یک محصول دیجیتال را از صفر تا صد را کسب خواهید کرد و به یک طراح تجربه کاربری عمومی (UX Generalists) تبدیل و آماده انجام پروژه‌های UX حرفه‌ای خواهید شد. همچنین در پایان این دوره مهارت لازم جهت نوشتن رزومه مخصوص طراحان تجربه کاربری را بدست آورده و می‌توانید وارد بازار کار شوید. اما این کل ماجرا نیست، یک سوپرایز عالی هم برای تمام شرکت کنندگان این دوره در نظر گرفته‌ایم.

در این دوره شرکت کنندگان در قالب تیم‌های پنج نفره طراحی تجربه کاربری برای یک محصول دیجیتال (وبسایت و یا اپلیکیشن) را انجام خواهند داد.

آنچه در این دوره خواهید آموخت

آنچه خواهید آموخت

- مبانی رفتاری
- تحقیقات کاربری
- محدودیت‌های ذهن ما
- معماری اطلاعات
- طراحی رفتار
- اصول طراحی بصری



- وایرفریم‌ها و نمونه‌های اولیه
- روانشناسی کاربردپذیری
- محتوا
- داده‌ها و اطلاعات آماری برای طراحان

سرفصل‌ها (حضور)

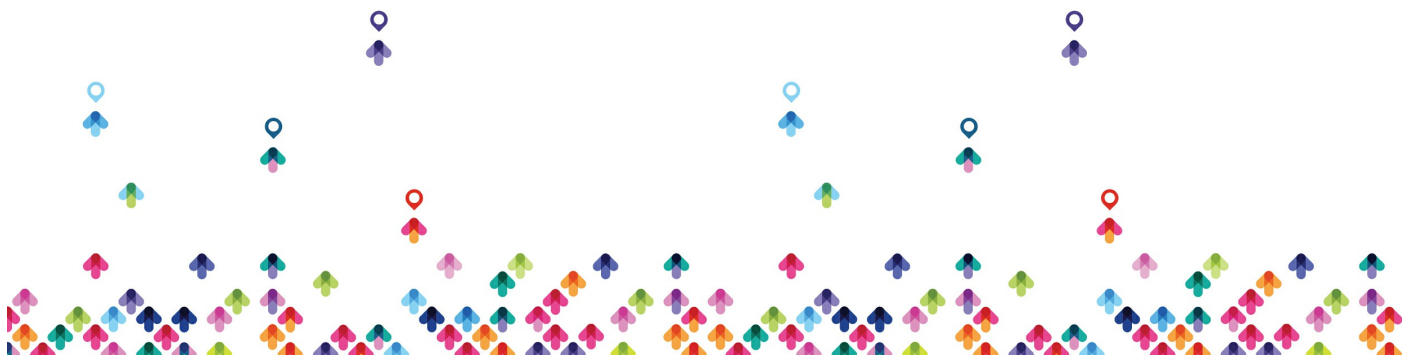
سرفصل‌ها

Design Thinking:

- Design Thinking Defenition
- Design Thinking Models
- Problem Solving
- UX Defenition
- Usability Defenition
- Service Design Basics

Research:

- Observation
- User Experience Research
- User Experience Surveys



- Focus Groups & Interviews
- Benchmarking
- User Persona
- User Story
- User Scenario
- Customer / User Journey Map

UX Design:

- Information Architecture
- User-Centered Design
- Data Driven Design
- UX Writing
- Wireframe Design
- Wireflow Design
- Navigation Design
- Interactive Prototyping
- Product Design (Business / Marketing point of view, Product / Project point of view)



UI Design:

- User Interface Basics
- User Interface Tools
- User Interface Trends
- User Interface Elements
- Atomic Design Concept
- Design System Language (Library, Symbols, and Basics)
- Interaction Design
- Typography in User Interfaces
- Iconography in User Interfaces
- Illustration Basics for Digital Products

User Experience and Usability Tests:

- Usability Test
- A/B Test
- Mouse Tracking



- Heat Map

Data Analyzing tools -

مخاطبان دوره

مخاطبان دوره

- کلیه افرادی علاقه مندی که می خواهند در یک دوره جامعه فرایند طراحی تجربه کاربری را فرا گیرند.
- مدیران تیم های نرم افزاری که می خواهند با تخصص طراحی تجربه کاربری به صورت جامع آشنا شوند.
- متخصصینی که می خواهند کاملاً دقیق و مفهومی بدانند که طراحی تجربه کاربری برای نرم افزارها (وب سایت و اپلیکیشن) چگونه انجام می شود.
- دانشجویان و فارغ التحصیلانی که می خواهند وارد بازار کار بشوند و به شکل حرفه ای شغل طراحی تجربه کاربری را فراگیرند.

پیش نیازها

پیش نیازها

- علاقه مندان به شرکت در دوره می بایستی با مفاهیم اصلی طراحی و ساخت نرم افزار (وب سایت، اپلیکیشن) آشنا باشند و ترجیحاً دوره های طراحی رابط کاربری (UI) را گذرانده و یا مطالب آن را مرور نموده باشند...

