

دوره دیجیتال مارکتینگ

مروری بر دوره

مروری بر دوره

تا حالا از خودتون سوال کردین

- چطوری میتونید مشتریان بالقوه کسب و کارتون رو پیدا کنید؟
- چطوری لیست ایمیل خودتون رو باید گسترش بدید؟
- چطوری هزینه های بازاریابی خودتون رو کاهش بدید؟
- چطوری میتونید نرخ تبدیل کمپین های خودتون رو افزایش بدید؟
- چطوری میتونید همراهان شبکه های اجتماعی خودتون رو به مشتری تبدیل کنید؟ چطوری می تونید مشتریان خودتون رو وفادار کنید؟

توی این دوره قراره پاسخ این سوالات رو بدیم.

آنچه در این دوره خواهید آموخت

آنچه خواهید آموخت

- طراحی صحیح استراتژی دیجیتال مارکتینگ
- پیاده سازی و اجرای استراتژی ها با شاخص های مشخص و قابل ارزیابی
- کاهش ریسک هزینه های بازاریابی آنلاین
- هدف گذاری و بررسی پیشرفت در بازه های زمانی مشخص راه و روش بازاریابی آنلاین و دیجیتال مارکتینگ رو یاد بگیریم.

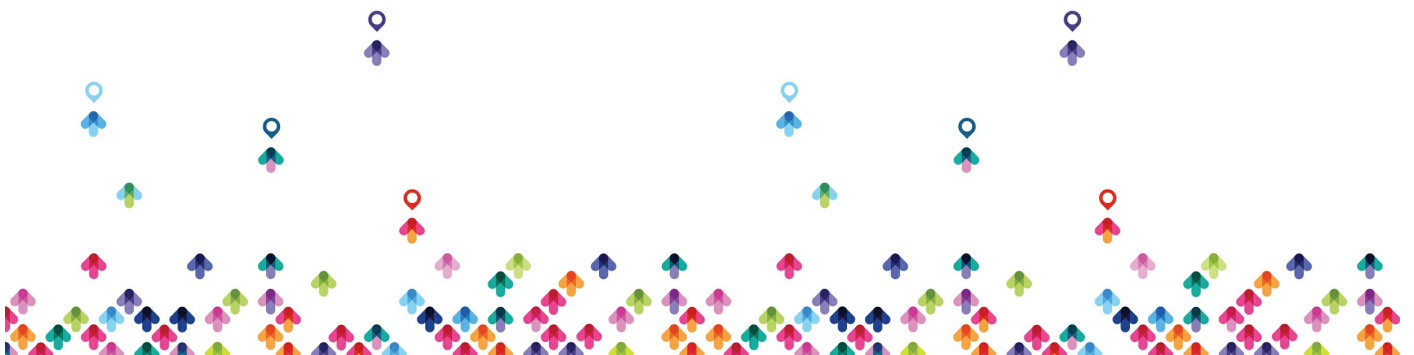
سرفصل ها (حضوری)



۱.	Marketing basics
۲.	۴P
۳.	Competition
۴.	Market research
۵.	Segmentation
۶.	Targeting
۷.	Positioning
۸.	Value proposition
۹.	Product
۱۰.	Pricing
	Branding

۱. Inbound Marketing

۱. Fundamentals
۲. Planning a long term content strategy
۳. Create a blog post
۴. Creating topic Clusters and pillar pages
۵. Understanding social media promotions
۶. Developing a conversational growth strategy
۷. Understanding conversions
۸. Creating a conversion optimization strategy
۹. Understanding lead nurturing
۱۰. Aligning your marketing with sales



۱۱. Applying a customer marketing Approach

۱. Content Marketing

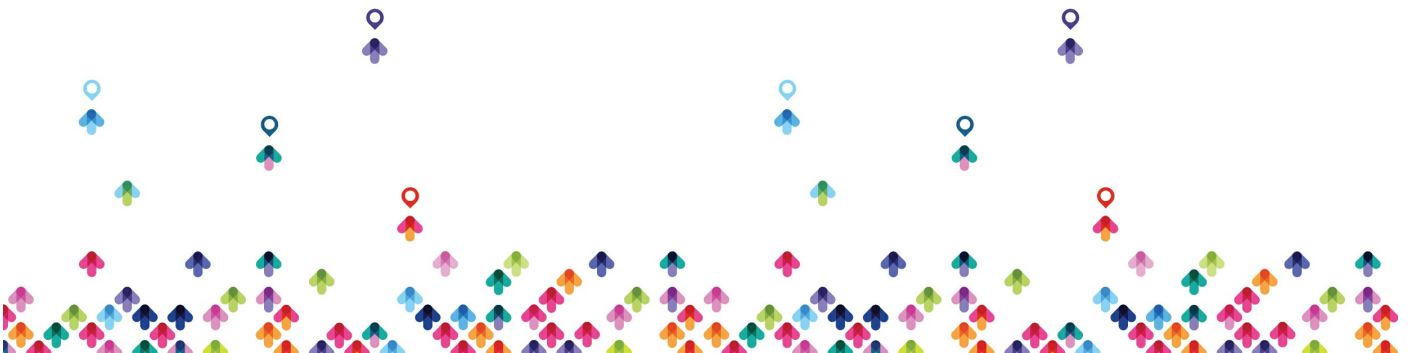
۱. Understanding Content Marketing
۲. The power of Storytelling
۳. Generating content ideas
۴. Planning a long term content strategy
۵. Building a content creation Framework
۶. Becoming an effective writer
۷. Extending the value of your content through repurposing
۸. How to effectively promote content
۹. Measuring and analyzing your content
۱۰. Developing a growth marketing mentality
۱۱. Creating a blog post
۱۲. Creating topic clusters and pillar pages

۱. SEO training – build sustainable traffic for business growth

۱. How do search engines Rank your Content?
۲. Which SEO approach fits your business
۳. How to measure your website's SEO authority
۴. Your SEO authority audit worksheet
۵. Why is link building important for SEO
۶. How many links does your content need to rank on page one?
۷. Why Relationships are the key to link building at scale



۸. How to scale link building using press request alerts
 ۹. Your press request alert response worksheet
-
۱. How HubSpot uses blogging to rank #۱ on google
 ۱. Hubspot as a best practice
 ۲. Building topical relevance
 ۳. How Hubspot builds topical relevance
 ۴. Optimizing featured snippets
 ۵. Why is historical optimization a key SEO play?
 ۶. How HubSpot does historical optimization on the blog
 ۷. Your historical optimization workbook
-
۱. Email Marketing
 ۱. Understanding email marketing
 ۲. Creating a contact management and segmentation strategy
 ۳. Sending the right email
 ۴. Creating a high performing email
 ۵. Understanding email deliverability
 ۶. Outline the design of your marketing emails
 ۷. Analyzing your marketing emails
 ۸. Testing your marketing emails
 ۹. Developing relationships with lead nurturing



۱۰. Start your marketing right

Social Media Marketing

۱. Developing a social media strategy
۲. Social media listening and monitoring
۳. Building a content strategy for social media
۴. Extending your reach on social media
۵. Using social media to build one to one relationships
۶. Understanding the basics of digital advertising
۷. Measuring your social return on investment
۸. Essentials for continued success with social media

