

ورود به دنیای ویدئومارکتینگ

مروری بر دوره

مروری بر دوره

ما همیشه در بحث مارکتینگ به دنبال تاثیر بیشتر هستیم. یکی از تاثیرگذارترین مباحثی که مورد توجه است بحث ویدئومارکتینگ است. ساخت ویدئو و رساندن پیام از این طریق بیشترین تاثیر را در بین ابزارهای پیامی و ارتباطی دارد. در این دوره سعی شده است که با تلفیق هنر و خلاقیت، راه‌های کسب درآمد از طریق ساخت ویدئو امکان‌پذیر شود. برای ساخت ویدئوهای خلاق و حرفه‌ای لازم است تا دانش آن را کسب کنیم. این دوره به شما کمک خواهد کرد تا تمامی آنچه که لازم است را یاد بگیرید و وارد دنیای ویدئومارکتینگ شوید. این دوره برای تمام کسانی که درک بالایی از دید بصری و سمعی دارند توصیه می‌شود.

سرفصل‌ها (حضوری)

سرفصل‌ها

بخش اول:

- معرفی کلیات ویدئومارکتینگ
- معرفی دو نرم افزار افتر افکت و پریمیر و کاربرد آن‌ها در زمینه ی کلیپ سازی
- آموزش نصب و فعال سازی (کرک کردن) افتر افکت
- آموزش نصب و فعال سازی (کرک کردن) پریمیر

بخش دوم:

- پریمیر چیست؟
- آشنایی مقدماتی با محیط پریمیر و معرفی بخش های مختلف
- معرفی پنل های مختلف نرم افزار و کاربرد آن‌ها



- آموزش ساخت یک پروژه
- نگاهی کلی بر محیط پریمیر
- آشنایی با پنل ها و ابزار های مربوط به ادیت و ویرایش

بخش سوم:

- آموزش کار با پنل های مختلف در قالب پروژه
- آموزش کار با ابزار های پر کاربرد پریمیر
- آشنایی با پنل ها و ابزار های مربوط به ادیت و ویرایش

بخش چهارم:

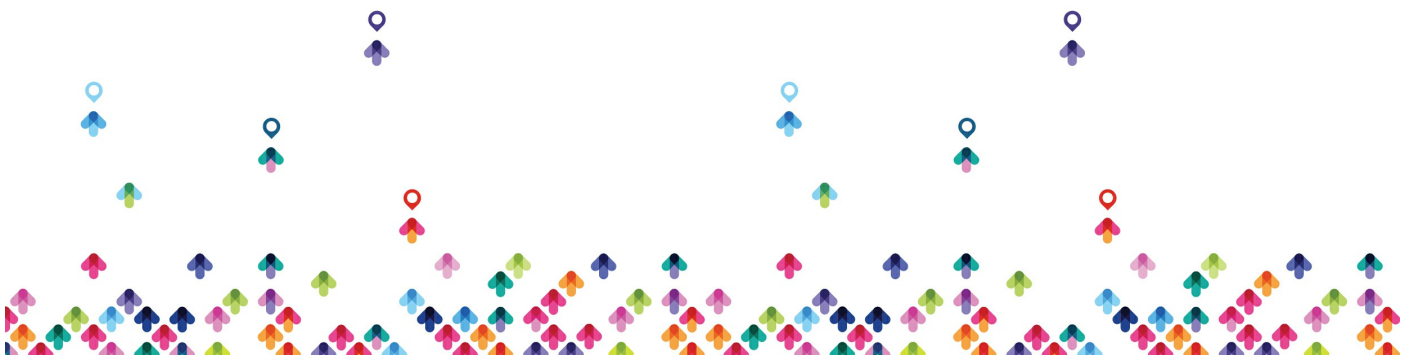
- وارد کردن فایل ها به محیط پریمیر
- آشنایی با محیط تایم لاین (نوار زمان)
- انتخاب کردن شات ها با استفاده از متود های مختلف
- ویرایش و ادیت از پایه
- مفهوم Subclip و کاربرد آن در امر کلیپ سازی

بخش پنجم:

- ادیت و ویرایش حرفه ای
- استفاده از ابزار های پیشرفته به منظور ویرایش حرفه ای و کاربرد آن در قالب پروژه
- آشنایی با ابزار های تدوین
- یک تدوین کوچولو با طعم پریمی

بخش ششم:

- افکت گذاری



- کاربرد پنل افکت ها و آشنایی با ابزار های مختلف
- کار با ترانزیشن ها و تنظیمات آن
- آشنایی با تنظیمات صدا و ویرایش آن
- نحوه ی خروجی گرفتن (رندرینگ)
- آشنایی با تنظیمات رندرینگ

بخش هفتم:

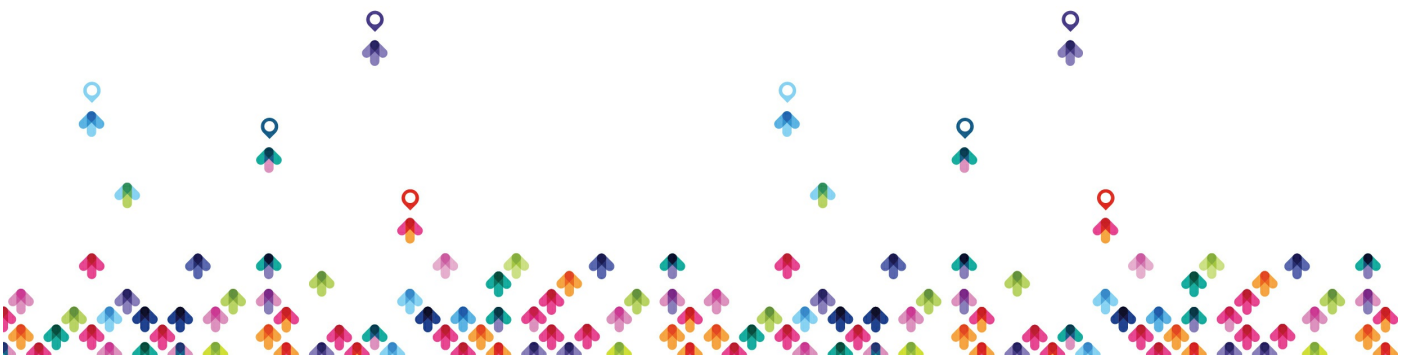
- آموزش پایه افتر افکت
- معرفی پنل های مختلف افتر افکت و کاربرد آن
- وارد کردن فایل به افتر افکت
- ساخت و تنظیمات یک پروژه
- آشنایی با ابزار های افکت گذاری حرفه ای
- جابه جایی و تعویض شات ها
- کار با لایه ها
- کار با کی فریم ها و ایجاد انیمیشن

بخش هشتم:

- کار با ابزار های Transform و معرفی آن ها
- افکت گذاری حرفه ای بر روی پروژه
- آشنایی و کار با پلاگین های معروف کلیپ سازی نظیر Magic Bullet Suite و...
- آشنایی با نور پردازی حرفه ای
- کار با حالت لایه ها Blending Mode

بخش نهم:

- آموزش صفر تا صد ویرایش و جای گذاری متن و لوگو و...



- با امکان فارسی نویسی
- نحوه ی قرار دادن متن و لوگو بر روی ویدئو و تنظیمات آن

بخش دهم:

- ارتباط بین پریمیر و افتر افکت
- تصحیحات رنگی و Color Grading
- ذخیره کردن پروژه
- خروجی گرفتن از پروژه

بخش یازدهم:

- ورود به دنیای ویدئو مارکتینگ (تعاریف و تئوریها)
- آموزش ساخت ویدئوهای جذاب با گوشی موبایل
- آموزش ساخت ویدئو کلیپ از محصول
- مقدمه‌ای بر صداگذاری و گویندگی

مدارک مرتبط

مدارک مرتبط

- نام مدرک Multimedia Specialist :
- تعداد سوالات ۵۵ :
- زمان آزمون ۷۵ دقیقه :
- هزینه مدرک \$۱۸۵ :

