

دوره مدیریت محصول

سفرصل ها

۱- مقدمه

- دوره مقدماتی مدیریت محصول
- انتظارات شرکت‌کنندگان
- انتظارات ارزشگران
- معرفی حوزه‌های کاری شرکت‌کنندگان
- ساختار دوره و معرفی سرفصل‌ها
- روش تدریس
- فرصت‌های شغلی بعد از این دوره

۲- تعریف سازمان

- سطوح بلوغ سازمان
- تعریف استارت‌اپ
- تفاوت استارت‌اپ با سازمان بالغ

۳- بوم کسب و کار

- طرح تجاری کسب و کار
- بوم ناب



خیابان ولیعصر، نبش فاطمی، کوچه بوعلی سینا شرقی، پلاک ۱۷
تلفن: ۰۵۰ - ۸۸۹۹۵۳۴۸ | ۰۷۵ - ۸۸۹۵۷۰۷۵ | فاکس: ۸۸۹۶۹۱۴۲

۴- تحلیل بازار

- تعریف بازار و محیط کسب و کار
- ماتریس SWOT
- تحلیل ماتریس
- پایش رقبا

۵- محصول

- اولین محصول در دنیا (قصه نئاندرتال ها)
- تعریف محصول
- تعریف فیچر
- اجزای محصول

۶- فیچر

- انواع فیچر
- اولویت بندی فیچر ها
- چه زمانی فیچر را اضافه نمی کنیم؟
- بعد از افزودن فیچر چه می کنیم؟
- جدول ویژگی ها

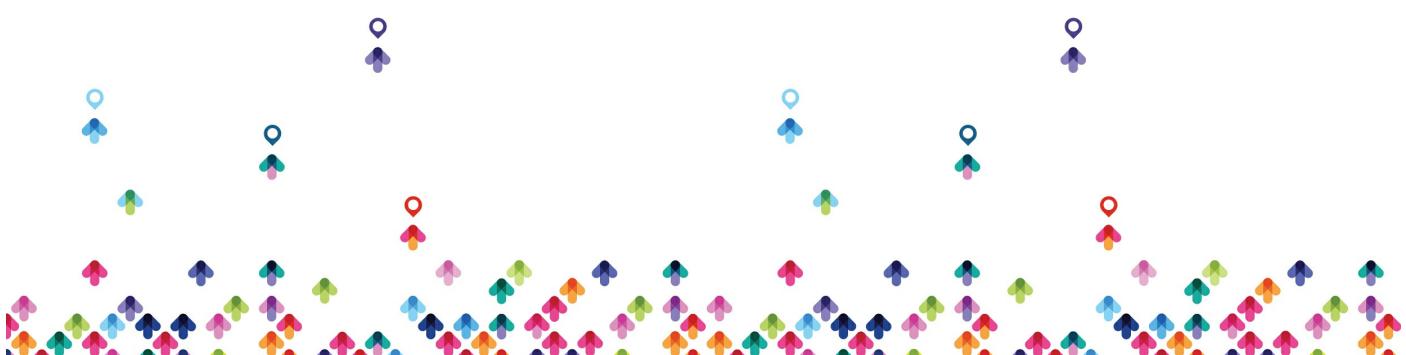


۷- طول عمر محصول

- چرخه زندگی محصول
- حذف محصول و فیچر

۸- توسعه محصول

- ایده پردازی: طوفان فکری، اسکمپر، ایده‌ها از کجا می‌آیند؟
- ایده پردازی: اعتبارسنجی ایده‌ها و اعتبارسنجی ایده محصول
- ایده پردازی: بررسی نیازمندی‌های ایده: اطلاعات، دانش پایه حوزه، آمار، زنجیره تامین، مجوزها
- ایده پردازی: تحقیقات بازار
- ایده پردازی: پورتفولیوی محصولات
- تعریف محصول: بررسی و تحلیل مشتریان
- تعریف محصول: دسته بندی مشتریان
- تعریف محصول: تعیین پرسنahuای مشتریان
- تعریف محصول: طراحی محصول مناسب با بازار
- نمونه‌سازی: پروتوتایپ
- نمونه‌سازی: کمینه محصول پذیرفتی
- نمونه‌سازی: ماک‌آپ
- تولید محصول: تصمیم خرید، تولید یا استفاده
- تولید محصول: تهیه نقشه راه
- تولید محصول: تهیه بک لاغ و یوزراستوری
- تولید محصول: تهیه حدود مرزی و اولویت بندی بک لاغ
- تولید محصول: تعیین متداولوژی
- تولید محصول: طراحی محصول
- تست محصول و روش‌های تست محصول



خیابان ولیعصر، نبش فاطمی، کوچه بوعلی سینا شرقی، پلاک ۱۷
تلفن: ۰۵۰ - ۸۸۹۹۵۳۴۸ | ۸۸۹۵۷۰۷۵ | فاکس: ۸۸۹۶۹۱۴۲

- تجاری سازی و فروش: پیش‌بینی فروش در محصول
- تجاری سازی و فروش: تعیین مسیرهای درآمدی
- تجاری سازی و فروش: پکیج کردن محصول در مدل‌های درآمدی
- تجاری سازی و فروش: برنامه ریزی ریلیز، تهیه مستندات مورد نیاز تیم بازاریابی و فروش و پشتیبانی
- اندازه گیری و بهبود: اطمینان از صحت دلیوری محصول و اطمینان از صحت استفاده
- اندازه گیری و بهبود: بررسی داده‌های مشتریان
- اندازه گیری و بهبود: تحلیل اطلاعات استفاده از محصول و رفع مشکلات محصول
- اندازه گیری و بهبود: مدیریت کیفیت محصول

۹- مدیریت محصول و تیم محصول

- تاریخچه مدیریت محصول
- تعریف مدیریت محصول
- انواع مدیر محصول (تفاوت B2B و B2C)
- وظایف مدیر محصول و جایگاه در چارت سازمانی
- وظایف واحد محصول
- ساختار واحد محصول
- معرفی نقش‌های واحد محصول و وظایف آنها
- ترندهای مدیریت محصول
- مدیریت محصول تخصصی: سفر، سرگرمی، زیبایی، خوراک و سرویس‌های شخصی‌سازی شده، آموزش، مالی، رمزارزها، بانکی و امنیت، محصولات تکنولوژیک (خدمات ابری و پردازشی، ابزارها و ...); محصولات B2B
- مدیریت نوآوری
- آینده پژوهی در مدیریت محصول
- پرتابهای محصول



خیابان ولیعصر، نبش فاطمی، کوچه بوعلی سینا شرقی، پلاک ۱۷
تلفن: ۰۵۰ - ۸۸۹۹۵۳۴۸ | ۰۷۵ - ۸۸۹۵۷۰۷۵ | فاکس: ۸۸۹۶۹۱۴۲

۱۰- متدولوژی توسعه

- اجایل
- اسکرام
- کانبان
- بررسی KPI‌های مدیرمحصول، تیم محصول و محصول
- چشم‌انداز و هدف‌گذاری و OKR سازمان، تیم محصول و افراد

۱۱- ابزارها

- ترلو، آسانا
- نوشن و اسلک
- فیگما، ادویی اکس‌دی، اسکچ
- هاتجر و متومو، گوگل آنالیتیکس

۱۲- دانش‌های پیرامونی

- مهارت‌های آماری و کار با داده
- مهارت‌های فنی
- تجربه کاربری
- برندهینگ و استراتژی برند

۱۳- مدیر محصول پلاس



خیابان ولیعصر، نبش فاطمی، کوچه بوعلی سینا شرقی، پلاک ۱۷
تلفن: ۰۵۰ - ۸۸۹۹۵۳۴۸ | ۸۸۹۵۷۰۷۵ | فاکس: ۸۸۹۶۹۱۴۲

- مهارت‌های نرم؛ مدیریت ارتباطات، مدیریت زمان، مدیریت بحران، مهارت ارائه
- مهارت‌های نرم؛ رهبری و ویژگی‌های مدیر محصول، قدرت حل مسئله
- مهارت‌های نرم؛ مستندسازی و ارتباط با تیم‌ها
- مهارت نرم؛ تبدیل تهدید به فرصت
- مهارت نرم؛ مدیریت ذی‌نفعان
- رزومه نویسی و مصاحبه کردن و مصاحبه شدن در حوزه محصول

مخاطبان دوره

- ۱- تمام علاقه‌مندان به حوزه توسعه محصولات آنلайн
- ۲- طراحان محصول، طراحان رابط کاربری، پروداکت اونرها و سایر اعضای تیم محصول که می‌خواهند در پوزیشن مدیر محصول مشغول شوند.
- ۳- برنامه‌نویس‌ها، گرافیست‌ها، کارشناسان بازاریابی و فروش و سایر نقش‌های شرکت‌ها که می‌خواهند بینش کافی در خصوص توسعه محصول داشته باشند.
- ۴- مدیران عامل و مدیران استارتاپ‌ها برای کسب دانش لازم در حوزه محصول

پیش نیاز ها

- ۱- مهارت عمومی کار با رایانه و نرم‌افزارها

- ۲- آشنایی اولیه با استارتاپ‌ها و کسب‌وکارهای نوپا

