

استفاده کاربردی از هوش مصنوعی (بدون نیاز به برنامه‌نویسی و کدنویسی)

آموزش عملی هوش مصنوعی بدون کدنویسی با ابزارهای No-Code مانند GapGPT، ویژه مدیران و متخصصان برای استفاده فوری در محیط کار.

مروری بر دوره

آموزش کاربردی هوش مصنوعی (با تمرکز بر ابزارهای No-Code و پلتفرم‌هایی مانند GapGPT) برای مدیران و متخصصان صنایع مختلف، به گونه‌ای که شرکت‌کنندگان بتوانند بلافاصله در محیط کار خود از این ابزارها استفاده کنند.

رویکرد آموزشی

- آموزش مبتنی بر تجربه و تمرین عملی
- پرهیز از مباحث فنی، الگوریتمی و برنامه‌نویسی
- استفاده از مثال‌ها و سناریوهای واقعی آموزشی، سازمانی و محتوایی
- کار با ابزارهای No-Code با محوریت GapGPT

در هر جلسه:

- مفاهیم به صورت کوتاه و هدفمند ارائه می‌شوند
- بخش اصلی زمان به تمرین، مشاهده خروجی و تحلیل نتایج اختصاص دارد

دامنه و محدودیت آگاهانه دوره

این دوره به صورت آگاهانه به عنوان یک دوره عمومی و مقدماتی طراحی شده است.

با توجه به محدودیت زمانی:



- تمرکز دوره بر شناخت اصول، منطق استفاده و نمونه کاربردها است
 - امکان پرداخت عمیق و تخصصی به هر حوزه (مانند بازاریابی، آموزش، تحلیل داده، یا تولید حرفه‌ای محتوا) وجود ندارد
 - هر موضوع به اندازه‌ای مطرح می‌شود که فهم اولیه، تجربه عملی و مسیر ادامه یادگیری برای شرکت‌کننده روشن شود
- این دوره نقش پایه و پیش‌نیاز را برای دوره‌های تخصصی‌تر ایفا می‌کند و انتظار می‌رود علاقه‌مندان، مسیر یادگیری عمیق‌تر را در قالب دوره‌های بعدی دنبال کنند.

آنچه در این دوره خواهید آموخت

هدف اصلی این دوره، فراهم کردن یک درک عملی، ساخت‌یافته و واقع‌بینانه از قابلیت‌های هوش مصنوعی در سطح عمومی است؛ به گونه‌ای که شرکت‌کنندگان:

- توانایی استفاده مؤثر از ابزارهای هوش مصنوعی بدون نیاز به برنامه‌نویسی را کسب کنند
- با کاربردهای واقعی AI در آموزش، محتوا، تحلیل و فعالیت‌های روزمره آشنا شوند
- انتظار و برداشت واقع‌گرایانه‌ای از ظرفیت‌ها و محدودیت‌های این فناوری داشته باشند
- آمادگی لازم برای ورود به دوره‌های تخصصی‌تر و عمیق‌تر را پیدا کنند

سرفصل‌ها

مبانی و ابزارها

آشنایی با اکوسیستم هوش مصنوعی، معرفی GapGPT و امکانات آن (چت، پردازش فایل، تولید تصویر/صدا/ویدئو)، اصول ورود داده‌ها و نوشتن پرامپت مؤثر.

کاربردهای صنعت‌محور

تمرین‌های عملی بر اساس سناریوهای واقعی آن صنعت (مثلاً تحلیل قراردادها در بانکداری، بهینه‌سازی قیمت در خرده‌فروشی، پیش‌بینی تقاضا در پوشاک).



یکپارچه‌سازی با فرآیندهای کسب و کار

نحوه استفاده از خروجی‌های هوش مصنوعی در گزارش‌گیری، ارائه به مدیریت، طراحی کمپین‌های بازاریابی، پشتیبانی مشتری و ...

پروژه نهایی و ارائه

طراحی یک پروژه عملی از صفر تا صد توسط هر شرکت‌کننده، ارائه نتایج و دریافت گواهی پایان دوره.

مخاطبان دوره

این دوره برای طیف متنوعی از مخاطبان سازمانی و دانشگاهی طراحی شده است، از جمله:

- دانشجویان علاقه‌مند به فناوری و تولید محتوا
 - کارکنان و کارشناسان واحدهای آموزشی، اجرایی و پشتیبانی
 - فعالان حوزه بازاریابی، ارتباط با مخاطب و تولید محتوا
 - افرادی که قصد دارند از هوش مصنوعی به‌عنوان ابزار کمکی در فعالیتهای تحصیلی، شغلی و محتوایی استفاده کنند
- در این دوره، دانشجویان نه صرفاً به‌عنوان دریافت‌کننده آموزش، بلکه به‌عنوان کاربران فعال و تولیدکنندگان محتوا با کمک هوش مصنوعی دیده می‌شوند.

پیش نیازها

آشنایی حداقلی با کامپیوتر، مرورگرهای اینترنت و Office

