

دوره جامع UI و UX | آموزش طراحی رابط و تجربه کاربری

مروری بر دوره

آنچه در این دوره می‌آموزید

از تفکر تا تجربه؛ از ایده تا محصول

۱. چارچوب‌های طراحی و محصول

درک طراحی فقط ترسیم صفحه نیست؛ هنر تفکر سیستمی و حل مسئله است.

در این بخش با Design Thinking و مدل Double Diamond می‌آموزید چگونه مسئله را دقیق تعریف کنید، نیاز

واقعی کاربر را کشف کنید و ایده‌هایتان را در چرخه‌های سریع و تکرارشونده اعتبارسنجی کنید.

با رویکرد Product Thinking و Service Design یاد می‌گیرید تجربه کاربر را با اهداف کسب‌وکار هم‌راستا کنید،

MVP بسازید و مسیر رشد محصول را طراحی کنید.

همچنین وارد دنیای اخلاق طراحی و هویت برند می‌شوید؛ جایی که اصول Brand Personality و قواعد Consistency

و Coherence، صدای یک برند را به تصویر منسجم تبدیل می‌کنند.

۲. تحقیق کاربر و کشف بینش‌ها

طراحی بدون تحقیق، حدس است.

در این فصل، روش‌های تحقیق کیفی و کمی را از مصاحبه و مشاهده تا Usability و Survey، Card Sorting

و Test تجربه می‌کنید.

می‌آموزید چگونه داده‌ها را به بینش‌های قابل‌اقدام تبدیل کنید: از ساخت Affinity Diagram و پرسونا تا ترسیم Empathy

و Customer Journey Map.

در پایان، یاد می‌گیرید چگونه یک Research Plan حرفه‌ای تدوین کنید، پرسش‌های کلیدی بسازید، KPIها را تعریف کنید و

خروجی تحقیق را به تصمیم‌های مؤثر محصولی تبدیل نمایید.

۳. تجربه کاربری و معماری اطلاعات



در این بخش، ذهن کاربر را می‌خوانید و مسیر حرکت او را طراحی می‌کنید. با مفاهیم **User Flow، Journey Mapping و Sitemap** ساختار تجربه را می‌سازید و با قوانین روان‌شناسی ادراک — از گشتالت تا قوانین هیکس و فیتس — رفتار کاربر را پیش‌بینی می‌کنید. یاد می‌گیرید چگونه با طراحی دسترس‌پذیر (**POUR**)، تجربه‌ای بسازید که برای همه قابل استفاده باشد؛ از اولین کلیک تا آخرین تعامل.

۴. طراحی رابط کاربری و سیستم بصری

در اینجا طراحی، زبان تجربه می‌شود. می‌آموزید چگونه با ترکیب رنگ، تایپوگرافی، گرید و فضای منفی، حس و معنا خلق کنید. کامپوننت‌ها و تعاملات را می‌سازید، میکروکپی می‌نویسید و جزئیات را چنان می‌پردازید که تجربه‌ای بدون اصطکاک شکل بگیرد. در نهایت، ویژگی‌های برند را به سیستم طراحی (**Design System**) تبدیل می‌کنید تا هر پیکسل در هماهنگی کامل با هویت بصری محصول باشد.

۵. ابزارها، نمونه‌سازی و همکاری تیمی

ایده‌ها زمانی زنده می‌شوند که به تصویر درآیند. با **Figma، Sketch و Adobe XD** وایفریم‌های کم‌وفاداری و پروتوتایپ‌های تعاملی می‌سازید و با ساخت کتابخانه کامپوننت سرعت طراحی را افزایش می‌دهید. می‌آموزید چگونه طراحی را مستند کنید، **Style Guide** بسازید، مشخصات فنی را آماده کنید و با تیم توسعه در فضای ابری هم‌زمان همکاری کنید. همچنین با نقش تازه‌ی هوش مصنوعی در طراحی آشنا می‌شوید: از ایده‌پردازی خلاق تا ساخت دارایی‌های اولیه و شتاب‌دادن به **Prototype** — بدون آنکه جایگزین تفکر طراح شود.

۶. تست، بهینه‌سازی و مسیر حرفه‌ای

طراحی خوب پایان ندارد؛ بلکه همیشه در حال رشد است. در این بخش با ابزارهای تست و اعتبارسنجی طراحی مانند تست پنج‌ثانیه‌ای و آزمون کاربردپذیری آشنا می‌شوید و یاد می‌گیرید



چگونه بازخوردها را تحلیل و بهبودها را اولویت‌بندی کنید.
در نهایت، با ساخت یک کیس‌استادی کامل و پورتفولیوی حرفه‌ای مسیر ورود به بازار کار طراحی را طی می‌کنید، نقش‌های
Product Designer و UI Designer، UX Designer را می‌شناسید و مسیر رشد شغلی خود را طراحی
می‌کنید.

در پایان این دوره

در پایان، شما فقط با نرم‌افزار طراحی کار نمی‌کنید، شما با ذهن کاربر و اهداف محصول طراحی می‌کنید.
خروجی شما نه صرفاً یک رابط زیبا، بلکه تجربه‌ای انسانی، مؤثر و هدفمند است.
با پروژه نهایی و پورتفولیوی کامل، برای نقش‌های زیر آماده خواهید بود:

آنچه در این دوره خواهید آموخت

- تفکر طراحی (Design Thinking) — یاد بگیرید چگونه مسئله را درست تعریف کنید، با کاربران همدلی کنید و ایده‌های کاربردی بسازید.
- تفکر محصول (Product Thinking) — تجربه کاربر را با اهداف کسب‌وکار و ارزش محصول هم‌راستا کنید.
- تحقیق کاربر (User Research) — مصاحبه، پرسشنامه، مشاهده، Card Sorting و تست کاربردپذیری را اجرا کنید و داده‌ها را به بینش تبدیل کنید.
- طراحی تجربه کاربر (UX Design) — از Persona و Journey Map تا User Flow، یاد بگیرید چگونه مسیر کاربر را طراحی کنید.
- معماری اطلاعات و تعامل (IA & IxD) — ساختار اطلاعات، مدل‌های ناوبری و قوانین ادراکی مانند گشتالت، فیتس و هیکس را بیاموزید.
- دسترسی‌پذیری (Accessibility) — با استاندارد POUR، طراحی را برای همه کاربران قابل استفاده کنید.
- طراحی رابط کاربر (UI Design) — با رنگ، تایپوگرافی و سیستم‌های طراحی، ظاهر محصولات دیجیتال را خلق کنید.
- ابزارهای طراحی حرفه‌ای — کار عملی با Sketch، Figma، Adobe XD برای ساخت وایرفریم، پروتوتایپ و Design System.
- همکاری تیمی و تحویل پروژه (Handoff) — مستندسازی، Style Guide و ارتباط مؤثر با توسعه‌دهندگان را تمرین کنید.



- هوش مصنوعی در طراحی — از ابزارهای AI برای ایده پردازی، تولید دارایی و تسریع فرآیند طراحی استفاده کنید.
- تست و بهبود مستمر — طراحی های خود را بسنجید، داده ها را تحلیل کنید و تصمیم های مبتنی بر شواهد بگیرید.
- پروژه و پورتفولیو نهایی — بازطراحی بخشی از یک اپلیکیشن واقعی مثل YouTube Music یا یک سرویس بومی، و ساخت یک کیس استادی حرفه ای برای رزومه.

مهارت هایی که به دست می آورید:

Design Thinking & Product Strategy

User Research & Insight Analysis

Information Architecture & Wireframing

UI Visual Design & Prototyping

Usability Testing & Accessibility

Design Systems & Collaboration

Creative Problem Solving

AI-powered Design Tools

مخاطبان دوره

- طراحانی که می خواهند مسیر حرفه ای خود را به UX گسترش دهند.
- برنامه نویسانی که می خواهند تجربه کاربر را درک و طراحی کنند.
- کارآفرینان و مدیران محصول که به دنبال ساخت محصولات انسان محورند.



- هر کسی که به دنبال خلق تجربه‌ای معنادار در دنیای دیجیتال است.
- □ در پایان این دوره، شما می‌توانید طراحی کنید، تصمیم بگیرید و دفاع کنید، چون هر پیکسل شما پاسخی آگاهانه به یک نیاز انسانی است.

پیش نیاز ها

این دوره پیش‌نیاز خاصی ندارد؛ اما آشنایی با نرم‌افزارهای گرافیکی یا تجربه اولیه در طراحی وب و موبایل یک مزیت است.

ملزومات دوره: کامپیوتری که قابلیت نصب یکی از نرم‌افزارهای Figma، Sketch یا Adobe XD را داشته باشد.

