

سئو و بهینه سازی وب سایت

آموزش جامع افزایش رتبه سایت در گوگل، بهینه سازی محتوا، ساختار صفحات، لینک سازی و تحلیل عملکرد وب است.

مروری بر دوره

دوره آموزشی سئو و بهینه سازی وب سایت یک برنامه جامع و تخصصی است که به شما می آموزد چگونه وب سایت خود را در نتایج موتورهای جستجو به جایگاه های برتر برسانید. در این دوره ابتدا با مفاهیم پایه ای سئو آشنا می شوید، از جمله نحوه عملکرد موتورهای جستجو، ساختار صفحات وب، و اهمیت سئو در بازاریابی دیجیتال. همچنین یاد می گیرید چگونه کلمات کلیدی مناسب را شناسایی کرده و استراتژی محتوایی خود را بر اساس آن طراحی کنید تا مخاطبان هدف بیشتری جذب نمایید.

در بخش عملی دوره، تکنیک های بهینه سازی داخلی (On-Page SEO) و خارجی (Off-Page

SEO) به صورت گام به گام آموزش داده می شود. مباحثی مانند بهینه سازی تگ ها و متادیتا، لینک سازی اصولی، بهبود سرعت بارگذاری صفحات، ساختار URL، و افزایش تجربه کاربری (UX) از جمله سرفصل های مهم این بخش هستند. همچنین یاد می گیرید چگونه با استفاده از ابزارهایی مانند Google Search Console، Google Analytics و سایر پلتفرم های سئو، عملکرد وب سایت خود را تحلیل و نقاط ضعف آن را شناسایی کنید.

در پایان دوره، شرکت کنندگان قادر خواهند بود استراتژی های سئو را به صورت حرفه ای برای وب سایت های شخصی یا تجاری خود پیاده سازی کنند. این مهارت ها نه تنها به افزایش رتبه سایت در نتایج جستجو کمک می کند، بلکه باعث رشد بازدید ارگانیک، افزایش نرخ تبدیل و در نهایت توسعه پایدار برند در فضای دیجیتال می شود. این دوره فرصتی ارزشمند برای کسانی است که می خواهند در دنیای رقابتی آنلاین، به عنوان یک متخصص سئو شناخته شوند.

آنچه در این دوره خواهید آموخت

- درک اصول و مفاهیم پایه ای سئو و نحوه عملکرد موتورهای جستجو
- تحقیق و انتخاب کلمات کلیدی هدفمند برای جذب ترافیک ارگانیک



- بهینه‌سازی ساختار صفحات، عنوان‌ها، متادیتا و محتوای وبسایت
- آشنایی با سئو داخلی (On-Page SEO) و سئو خارجی (Off-Page SEO)
- یادگیری اصول لینک‌سازی داخلی و خارجی به صورت استاندارد
- افزایش سرعت بارگذاری صفحات و بهبود تجربه کاربری (UX)
- آشنایی با سئوی فنی (Technical SEO) شامل نقشه سایت، robots.txt و ساختار URL
- استفاده حرفه‌ای از ابزارهای تحلیلی مانند Google و Google Search Console Analytics

- تولید محتوای بهینه برای موتورهای جستجو و کاربران
- طراحی استراتژی جامع سئو برای رشد رتبه و افزایش بازدید سایت

سرفصل‌ها

بخش ۱: مفاهیم پایه طراحی وب و زیرساخت

- آشنایی با مفاهیم Domain، DNS Server، Web Server، Host
- انتخاب هاست و سرور مناسب برای وبسایت
- تشریح مفاهیم CSS (Cascading Style Sheet) و Markup Language
- نحوه عملکرد مرورگرهای وب (Web Browsers)
- آشنایی با UI / UX و طراحی واکنش‌گرا (Responsive Design)
- معرفی فریم‌ورک‌های طراحی واکنش‌گرا
- آشنایی با مفاهیم استاتیک و داینامیک در وبسایت‌ها
- ساختار و تگ‌های HTML، DOCTYPE و HTML5، Validation

بخش ۲: مفاهیم پایه سئو و دیجیتال مارکتینگ

- آشنایی با دیجیتال مارکتینگ، سئو و SEM
- تحقیق و انتخاب کلمات کلیدی (Keyword Research)



- آشنایی با اصطلاحات تکنیکال سئو
- معرفی انواع سئو (کلاه سفید، خاکستری، سیاه)
- آموزش سئو داخلی (On-Page SEO) و سئو خارجی (Off-Page SEO)
- متاتگ‌ها، تگ‌های سئویی مهم و URL/Mobile Friendly
- آشنایی با الگوریتم‌های گوگل (پاندا، پنگوئن، مرغ مگس‌خوار، رنک‌برین و...)

بخش ۳: ابزارها و تحلیل سئو

- آموزش ابزارهای Google Search Console، Google Analytics، GTmetrix
- آموزش Keyword Planner، KWFinder، Google Trends
- کار با ابزارهای Ahrefs، Moz، SEMrush
- آموزش Link Building و DA/PA، Spam Score
- ساخت Sitemap، سئو تصاویر، Lazy Load و افزایش سرعت سایت
- بررسی و رفع سئوی منفی (Negative SEO)

بخش ۴: سئوی پیشرفته و بازاریابی دیجیتال

- آموزش Schema Markup و ساختارهای داده
- بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی (SMM) و بهینه‌سازی آن (SMO)
- افزایش فالوئر و تعامل در شبکه‌های اجتماعی
- تأثیر ویدیو مارکتینگ در سئو
- آشنایی با کمپین‌های تبلیغاتی گوگل ادز
- معرفی CMS ها و آموزش سئوی وردپرس
- کار با افزونه‌های Yoast SEO، WP Optimize، Autoptimize و سایر افزونه‌های سرعت و سئو

پیش نیازها



