

دوره عمومی خلاقیت و تولید محتوا (متن و تصویر)

دوره خلاقیت و تولید محتوا (متن و تصویر) برای آشنایی نوجوانان با مهارت بازاریابی محتوایی در انواع پلتفرم‌ها و برای انواع مخاطبان طراحی شده است.

مروری بر دوره

در دوره خلاقیت و تولید محتوا (متن و تصویر)، نوجوانان با اصول تولید محتوای خلاق و مناسب برای انواع مدیاها آشنا می‌شوند. این دوره شامل شناخت پرسونا، ایده‌پردازی، آموزش تولید محتوای متنی، ساخت پادکست، تبلیغ‌نویسی، محتوای مناسب برای سوشال مدیا، استفاده از هوش مصنوعی و انواع ابزارها و تدوین استراتژی محتوا می‌شود.

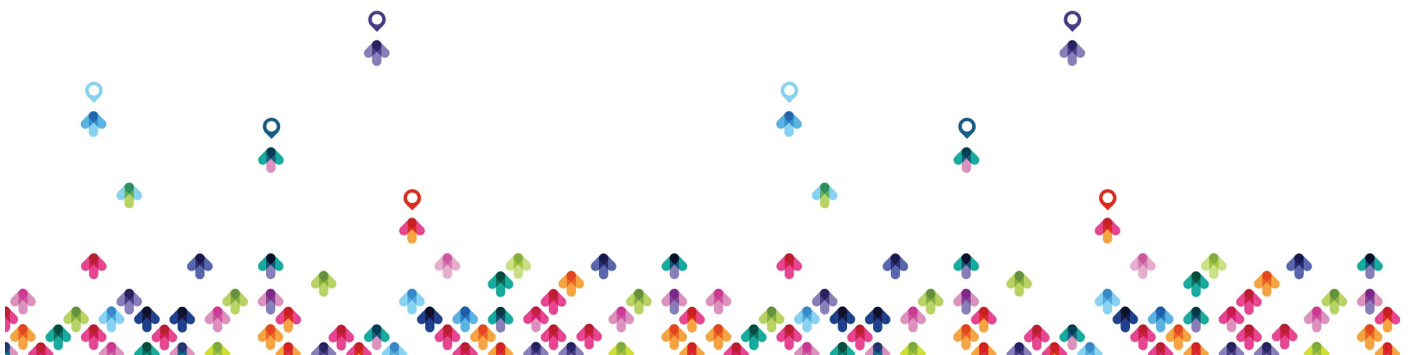
سرفصل‌ها

جلسه اول: پرسونا

- تحقیق درباره مخاطبین محتوا
- انتخاب و استفاده از زبان و واژگان مناسب
- ساخت پرسونا
- انتخاب محصول و بررسی ویژگی‌ها
- ارتباط پرسونا و محصول

جلسه دوم: چت جی پی تی

- خلاقیت در ایده‌پردازی
- شروع نویسندگی درباره محصول
- نگارش و روش اصلاح محتوا/ ویراستاری آنلاین



- آموزش کار با چت جی پی تی

جلسه سوم: نرم افزار Audacity

- آماده سازی محتوا برای تولید پادکست
- کپی رایت و مفهوم استفاده منصفانه
- آموزش کار با نرم افزار Audacity
- تولید اولین قسمت پادکست

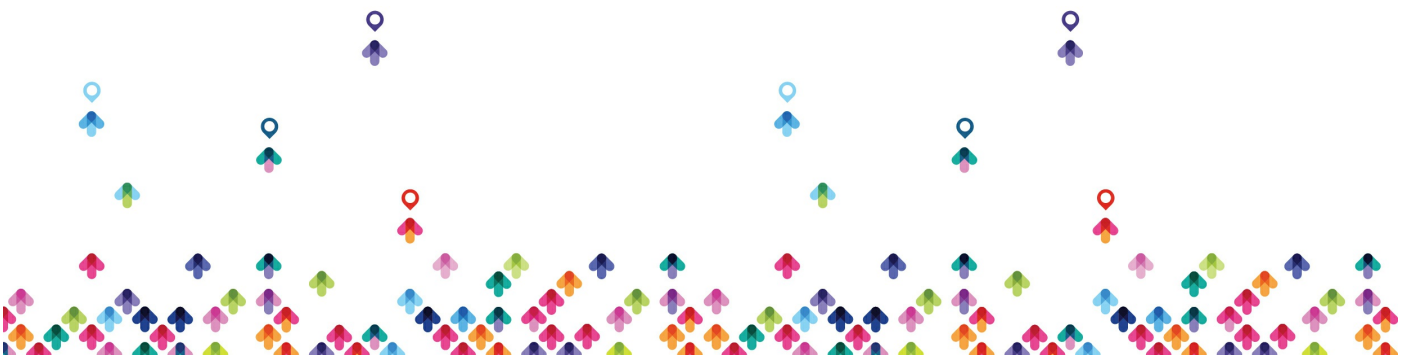
جلسه چهارم: استفاده از هوش مصنوعی ۳ Dall-E و تولید تصویر

- آموزش اصول رنگ / فرم / فضا در شبکه های اجتماعی
(مبانی دیزاین سیستم در شبکه های اجتماعی)
- شروع آموزش کار با مایکروسافت دیزاینر

جلسه پنجم: آموزش نرم افزار Microsoft Designer

- ساخت کاور پادکست

جلسه ششم: برنامه ریزی ، تولید و انتشار محتوا



- برنامه‌ریزی انتشار محتوا در پلتفرم‌های مختلف
- انواع مخاطب و روش‌های جذب و بازدید در شبکه‌های اجتماعی
- اصول تعامل
- نگارش محتوای خلاق و کوتاه (در قالب کپشن اینستاگرام)

جلسه هفتم: تقویم محتوایی

- بررسی اصول ساخت و تدوین تقویم محتوایی
- طراحی و توسعه محتوای خلاق
- خلق ارزش بیشتر در محتوا

جلسه هشتم: مهارت‌های نرم

- مدیریت محتوا در پلتفرم‌های پخش
- ارزیابی محتوا
- نحوه پیدا کردن ترندهای روز
- شروع مسیر ...

مخاطبان دوره

کودکان و نوجوانان ۹ تا ۱۸ ساله علاقمند به حوزه محتوا می‌توانند در این دوره شرکت کنند.

پیش نیازها

شروع این دوره پیش‌نیاز خاصی ندارد.

