

## دوره موشن گرافیک دیزاین برای نوجوانان

موشن در لغت به معنای حرکت است؛ به طور کلی، هر عنصر گرافیکی متحرکی یک موشن گرافیک محسوب می‌شود. طراحی موشن گرافیک از جذاب‌ترین و پردرآمدترین مشاغل دنیا بوده و بازار کار گسترده‌ای هم در ایران دارد. در این دوره شما می‌آموزید که چگونه هر طرحی را در ذهن دارید ابتدا به تصویر و سپس به یک موشن گرافیک جذاب تبدیل کنید.

### مروری بر دوره

در این دوره که برای نوجوانان طراحی شده است، شما با روش‌های ایده‌پردازی برای خلق تصویر و موشن گرافیک آشنا می‌شوید. سپس ایده‌های خود را روی کاغذ پیاده‌سازی کرده و در نهایت با استفاده از محبوب‌ترین نرم‌افزارهای گرافیکی مانند فتوشاپ، ایلاستریاتور و افترافکتس آن را به یک موشن گرافیکی جذاب تبدیل می‌کنید. همچنین با نرم‌افزار پریمیر آشنا خواهید شد که برای صداگذاری و ایجاد افکت‌های صوتی مورد استفاده قرار می‌گیرد. عمده بازار کار موشن گرافیک در حوزه تبلیغات و دیجیتال مارکتینگ قرار دارد، در نتیجه بستر کاری این حوزه بسیار گسترده است.

### سرفصل‌ها

- آشنایی با مفهوم موشن گرافیک و انیمیشن
- آشنایی با مفهوم بریف در پروژه‌های موشن گرافیک
- یادگیری روش‌های ایده‌پردازی برای انجام پروژه
- آشنایی با نرم‌افزار فتوشاپ و استوری بوردینگ
- آشنایی با نرم‌افزار ایلاستریاتور و شیوه تصویرسازی
- آشنایی با نرم‌افزار افترافکتس و انیمیت کردن پروژه
- آشنایی با نرم‌افزار پریمیر، نحوه صداگذاری و افکت‌های صوتی و رندر نهایی پروژه
- آشنایی با مسیرهای شغلی مختلف این رشته در ایران و جهان

### مخاطبان دوره



نوجوانانی که به طراحی انیمیشن‌های دو بعدی و سه بعدی علاقه‌مندند و قدرت تخیل و ایده‌پردازی بالایی دارند.

## پیش نیازها

آشنایی با اصول اولیه کار با کامپیوتر.

