

دوره طراحی محصول UI/UX

شرح مختصر

یادگیری نحوه تفکر طراحی، کاربر پژوهی، دید کسب و کار و بازاریابی و در نهایت طراحی و خلق محصولات دیجیتال واقعی برای کاربران واقعی

مروری بر دوره

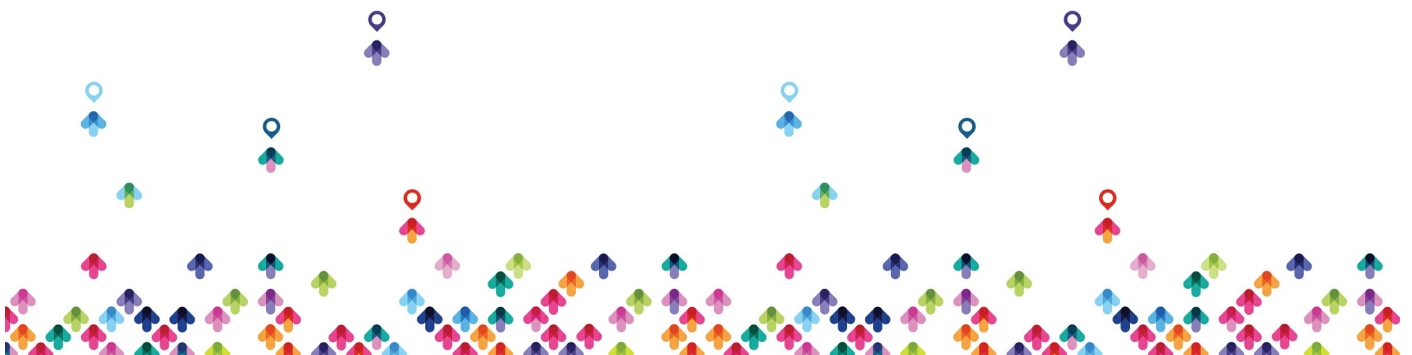
مروری بر دوره

یادگیری نحوه تفکر طراحی، کاربر پژوهی، دید کسب و کار و بازاریابی و در نهایت طراحی و خلق محصولات دیجیتال واقعی برای کاربران واقعی

سرفصل ها (حضور)

سرفصل ها

- جلسه اول : آشنایی با عنوان طراحی محصول
- جلسه دوم : Design thinking & service design
- جلسه سوم : Research - persona
- جلسه چهارم : معماری اطلاعات
- جلسه پنجم : data driven design - ux
- writing
- جلسه ششم : طراحی وایرفریم
- جلسه هفتم : آشنایی با مفاهیم و ابزار های رابط کاربری
- جلسه هشتم : رنگ شناسی
- جلسه نهم : تایپوگرافی و وزن های بصری
- جلسه دهم : طراحی دکمه و فرم ها



- جلسه یازدهم : طراحی آیکون و تصویر سازی
- جلسه دوازدهم : طراحی تعاملی
- کارگاه سه روزه پروژه

مخاطبان دوره

مخاطبان دوره

- گرافیست‌ها و علاقمندان به طراحی رابط کاربری وبسایت

